



## **ALLEGATO A - SERVIZI**

### **1) Informazioni commerciali**

- Informazioni sulle tipologie società negli USA (LLC, Inc., etc.)
- Informazioni sulle Certificazioni USA
- Informazioni doganali
- Informazioni e ricerca delle bonded warehouse <sup>i</sup>

### **2) Business Matching**

- Assistenza individuazione distributori, fornitori, partner commerciali<sup>ii</sup>

### **3) Selection Analysis**

- Individuazione location e siti produttivi
- Informazione sui distretti industriali e clusters

### **4) Mappatura incentivi**

- Mappature Incentivi- identificazione degli incentivi per svolgere attività negli USA <sup>iii</sup>

## 5) Fees

<b>TIPO PROGETTO</b>	<b>FEE (€)</b>
<b>Informazioni commerciali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informazioni tipologie societarie negli USA</li> <li>- Informazioni sulle Certificazioni USA</li> <li>- Informazioni doganali</li> <li>- Informazioni e ricerca bonded warehouse</li> </ul>	1.000 – 2.000
<b>Business Matching (3 Stati)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione distributori, fornitori, partner commerciali</li> </ul>	1.500 – 2.000
<b>Business Matching (5 Stati)</b>	2.500 – 3.500
<b>Business Matching</b> (fee per ogni appuntamento organizzato)	450
<b>Selection Analysis</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione location e siti produttivi</li> <li>- Informazioni sui distretti industriali e clusters</li> </ul>	3.500 – 5.000
<b>Mappatura Incentivi (1 Stato)</b>	1.500
<b>Mappatura Incentivi (3 Stati)</b>	4.500-5.000

---

<sup>i</sup> **RICERCA DI BONDED WAREHOUSE:** AmCham può assistere l'azienda interessata nella ricerca ed individuazione della migliore scelta logistica secondo le caratteristiche e le priorità di cui la società necessita. In alcuni casi specifici AmCham può identificare una soluzione logistica relativa alle *"bonded warehouse"*, ovvero magazzini doganali dove la merce può sostare senza avere l'obbligo del pagamento anticipato delle tasse doganali. Questa soluzione è ottimale per quelle aziende che hanno necessità di stoccare della merce, come ad esempio pezzi di ricambio, per approvvigionamenti intermedi, senza avere l'obbligo di anticipare le tasse doganali con evidenti risparmi in ambito di trasporto e un rinvio dei pagamenti dei dazi doganali connessi.

<sup>ii</sup> **BUSINESS MATCHING:** individuazione di potenziali partner commerciali (distributori, importatori, fornitori, partner, ecc.). Partendo dalle esigenze della società e da un numero di Stati variabile da 1 a 5, AmCham provvede alla creazione di un database di potenziali partner (reperendo laddove possibile anche i contatti della persona più adatta con cui entrare in contatto), validato dalla società. A seguire, AmCham redige una comunicazione in collaborazione con la società, nella quale vengono brevemente illustrati i motivi per cui si cerca di stabilire un contatto con la controparte americana. Infine, AmCham provvede ad effettuare un follow-up, con l'obiettivo finale di entrare in contatto con la controparte favorendo l'organizzazione di una conference call e/o di un incontro in loco. AmCham non garantisce il contatto con la controparte.

<sup>iii</sup> **MAPPATURA INCENTIVI (INCENTIVE ANALYSIS):** la politica di attrazione degli investimenti diretti esteri (IDE) messa in campo dall'amministrazione e dagli Stati USA è tale da mettere a disposizione degli investitori dei pacchetti di incentivi in grado di alleggerire e/o facilitare l'investimento pianificato. Gli incentivi a disposizione a livello statale sono circa 2.000, taluni anche *"industry oriented"* sfruttando la clusterizzazione presente sul territorio americano. AmCham fornisce (per un massimo di 3 Stati a progetto) una mappatura dei principali incentivi presenti, fornendo una spiegazione degli stessi e dando una panoramica dello Stato oggetto dell'analisi, con dati di carattere economico, presenza di cluster, informazioni su salari, tassi di crescita, costi delle risorse umane, costo delle utilities e altre informazioni utili a inquadrare al meglio la situazione. Sulla base di queste analisi, AmCham supporta l'azienda nella selezione della migliore location per l'apertura di uno stabilimento, aiutando e assistendo successivamente l'azienda nella presa di contatto con le autorità locali responsabili dello sviluppo economico.